



O MELHOR AMBICIOSO

Querer é poder. Apenas os mais ambiciosos conseguem agir pensando assim. A maioria sempre fica querendo. O poder é sempre muito distante. Chegar até ele envolve muito esforço. Esforço que, para o ambicioso, é a passagem para a glória. E passagem ninguém hesita em pegar.

Uma agência de publicidade é um antro de ambição. Os publicitários têm sempre de ser os melhores. Suas ideias devem convencer o cliente de que, com elas, ele terá mais clientes. Frederico Pinheiro era o novo ambicioso contratado para trabalhar como publicitário em uma famosa agência de São Paulo. Juntou-se ao grupo de colegas para criar a nova campanha da Pepsi, marca de refrigerantes.

Frederico não gostava do projeto. Ela era capaz de fazer coisa melhor. E ele queria coisa melhor. Só pra ele. Depois das oito horas de empenho junto aos colegas durante o dia. Frederico ia para casa e trabalhava em sua própria campanha para a Pepsi.

No dia da apresentação na agência, Frederico Pinheiro, ambicioso, publicitário e ator nas horas vagas, fingiu ter febre. Informou à secretária da agência, que, em seguida, informou aos outros publicitários a ausência do colega. Ninguém se importou. Frederico não era tido como forte.

Após o almoço, o presidente da Pepsi do Brasil subiu ao décimo andar do edifício na Avenida Paulista, onde ficava a agência. Frederico o viu subindo da janela do seu carro, estacionado em frente ao prédio. Esperou o executivo aparecer. Saiu do carro. Abordou o sujeito. Foi abordado pelos seguranças, mas conseguiu falar com o presidente da Pepsi. Apressado, entregou o material que havia preparado. O executivo do refrigerante se dispôs a analisar. Enquanto o seu novo quase-cliente lia e ele falava, Frederico olhou para cima, ansioso. Deparou-se com cerca de quinze publicitários gritando da janela do décimo andar. Ele acabou sua fala. O presidente da Pepsi terminou

sua leitura. No metro quadrado da calçada onde estavam, nada se falou por cinco minutos. Foram os trezentos segundos mais tenebrosos da vida de Frederico Pinheiro.

Hoje, Fred Pinheiro é o mais bem sucedido publicitário de Londres. O ex-presidente da Pepsi, seu atual marido, apaixonou-se pela campanha e pela pessoa de Frederico, com quem, após se aposentar, casou-se na Inglaterra. Pinheiro tinha ambição. Usou sua esperteza e conseguiu o que queria e um pouco mais. Querer é o primeiro passo para poder. O caminho a ser caminhado pode não ser o mais limpo, mas, depois do esforço, o final recompensa. Quando o casal se conheceu, dez publicitários se jogaram de um prédio na Avenida Paulista.