



VULNERÁVEIS E ALIENADOS

Estresse, síndrome do pânico, anorexia e bulimia são algumas das doenças ou transtornos psicológicos que afetam nossa sociedade atual. Mas uma, em específico, vem sendo mais evidenciada devido à nossa sociedade capitalista e aos padrões ditados pela mídia, o consumo compulsivo.

Muitos julgam ser esse transtorno apenas uma prática vinda de pessoas com bastante dinheiro e sem nenhuma preocupação com seu destino. Mas fatos e pesquisas recentes mostram que há muitos casos de classes inferiores também. E, em todos os casos, a ação é a mesma: o indivíduo compra um determinado produto apenas pelo prazer da compra, de gastar e depois se sente culpado pela ação e pela inutilidade do produto em sua vida.

A propagação desse transtorno pode ser de pai para filho pelo seguinte motivo: pais que não sabem administrar de uma maneira correta o seu dinheiro também não saberão educar corretamente um sentido crítico de gastos em seus filhos. Assim, cada vez mais crescerá o número de pessoas obcecadas pelo desejo e compulsão de comprar. E essa influência sobre os jovens e crianças não vem apenas dos pais, mas também da alienação que sofrem da mídia. Esta que, todos os dias, lança produtos, muitas vezes supérfluos, para estimular dentro das pessoas o consumismo exagerado e desenfreado.

Apenas para um pequeno grupo esta necessidade de compra é lucrativa (além dos fabricantes, é claro): os psicólogos e analistas, que vêem todos os dias seus consultórios invadidos por este verdadeiro exército de pessoas com impulsos criados pelo meio em que vivem.